



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

Общероссийская некоммерческая
организация «Национальное объединение
саморегулируемых организаций,
основанных на членстве лиц,
осуществляющих подготовку проектной
документации» «НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОЕКТИРОВЩИКОВ»

ул. Новый Арбат, д. 21, этаж. 18,
г. Москва, 119019

09.06.2014 № АК/23150/14
На № _____ от _____

О рекламе посреднических
организаций по вступлению в СРО

ФАС России рассмотрел повторное обращение (вх. 43981/14 от 14.05.2014) Общероссийской некоммерческой организации «Национальное объединение саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих подготовку проектной документации» «НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОЕКТИРОВЩИКОВ» (далее - НОП), с претензиями к размещенной в сети Интернет рекламе компаний «СРОЧНОСРО», Консалтинговая группа «Рост», «СРО Альянс», оказывающих посреднические услуги по вступлению в саморегулируемую организацию (далее — СРО), а также к действиям ООО «Яндекс» по размещению рекламы таких организаций и сообщает.

С сентября 2013 года в ФАС России поступило более тридцати обращений НОП по вопросу законности распространения в сети Интернет рекламы посреднических организаций, оказывающих услуги по вступлению в СРО, и соответствию такой рекламы требованиям законодательства о рекламе.

Ранее письмами (исх. АД/40605/13 от 17.10.2013, АК/46204/13 от 20.11.2013, АК/48772/13 от 04.12.2013, АД/52030/13 от 20.12.2013, АК/2793/14 от 29.01.2014, АК/8732/14 от 11.03.2014) ФАС России разъяснил НОП, что официальный сайт компании со сведениями о ее деятельности, контактной информацией, предлагаемых услугах, условиях оказания и стоимости услуг не подпадает под понятие рекламы и рекламой не является, поскольку назначением представленных на сайте сведений является информирование потребителей в целях обеспечения их выбора, и на такую информацию не распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

При этом ФАС России обратил внимание НОП на то, что действующее законодательство не запрещает посредническим организациям уплачивать взносы за лиц, претендующих на вступление в СРО, а также предоставлять займы и ссуды.

Также ФАС России разъяснил, что законодательство Российской Федерации о



09.06.2014

Вх. № 1-078/01-365 27371

рекламе не содержит специальных требований к рекламе посреднических услуг по вступлению в СРО, в Федеральном законе «О рекламе» отсутствует запрет на рекламирование посреднических услуг по вступлению в СРО, а также услуг по предоставлению ссуд и займов, и реклама таких услуг должна следовать общим требованиям предъявляемым законом к достоверности рекламы любых товаров.

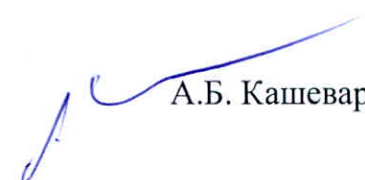
В этой связи сам по себе факт распространения рекламы указанных услуг не свидетельствует о нарушении законодательства о рекламе.

Кроме того, ФАС России указал на несостоятельность довода НОП о нарушении ООО «Яндекс» положений статьи 7 Федерального закона «О рекламе», запрещающих рекламировать подлежащую лицензированию деятельность при отсутствии лицензии на ее осуществление, в связи с тем, что деятельность посреднических организаций, оказывающих услуги по вступлению в СРО, не подлежит лицензированию, и отказал НОП в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс».

В повторном обращении НОП приводит те же доводы, по которым ФАС России неоднократно давал разъяснения ранее и указывал на отсутствие оснований для возбуждения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности в связи с контекстной рекламой посреднических услуг компаний «СРОЧНОСРО», Консалтинговая группа «Рост», «СРО Альянс».

Таким образом, ранее ФАС России был дан ответ по существу вопросов НОП.

В этой связи и на основании части 5 статьи 11 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» ФАС России прекращает переписку по данным вопросам. ✓

 А.Б. Кашечиков